

REGULAMIN KONKURSU

„Zawieś oko na grzejniku”

I. Postanowienia ogólne, definicje

1. Przedmiotowy Regulamin określa warunki na jakich odbywa się Konkurs pod nazwą „Zawieś oko na grzejniku”.
2. Konkurs jest organizowany przez Spółkę pod firmą „Luxrad Polska Mazur i Wspólnicy” S.K.A. z siedzibą w Pruszkowie (05-800), przy ul. Parkowa 1, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000992162, NIP: 522-28-48-615, kapitał zakładowy 200.000 zł, w całości wpłacony (zwaną dalej „Organizatorem”).

3. Definicje:

Konkurs – organizowany przez Organizatora Konkurs pod nazwą „Zawieś oko na grzejniku” na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie;

Regulamin – zbiór zasad i warunków dotyczący formalnego przebiegu Konkursu, w tym określający prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników;

Uczestnik – osoba fizyczna, która spełnia i zaakceptuje warunki określone w Regulaminie oraz dokona prawidłowego zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie poprzez wysłanie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie www.luxrad.com/strefa-architekta/;

Wieszak – zaprojektowany przez Uczestnika uchwyt na ubrania lub ręczniki przystosowany do zamontowania na modelu grzejnika wskazanym w Regulaminie i spełniający kryteria wskazane w Regulaminie;

Komisja konkursu – powołana przez Organizatora komisja składająca się z 5 osób, która czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu. Komisja działa w oparciu o niniejszy Regulamin. Do głównych jej zadań należy wybór zwycięzcy Konkursu, przyznanie nagród oraz rozpatrywanie ewentualnych reklamacji;

Nagroda – kwota pieniężna przyznana przez Komisję konkursu za zajęcie poszczególnych miejsc.

II. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs prowadzony jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i ma charakter otwarty oraz jednoetapowy. Udział w Konkursie jest bezpłatny. Celem Konkursu jest wyłonienie trzech najlepszych projektów Wieszaka na zasadach wskazanych w Regulaminie.

2. Konkurs trwa od dnia 20.09.2023 r. do dnia 23.12.2023 r. (do godz. 23.59 czasu lokalnego). Projekty przesłane po 23.12.2023 r., jak również niespełniające warunków opisanych w Regulaminie będą przez Organizatora odrzucane. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do dnia 15 stycznia 2024 r. na stronie internetowej www.luxrad.com.
3. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, które łącznie spełnią poniższe warunki:
 - w chwili uczestnictwa w Konkursie (złożenia projektu konkursowego) mają ukończone 18 lat,
 - posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - posiadają obywatelstwo polskie i mają miejsce zamieszkania w Polsce,
 - zapoznali się z treścią Regulaminu i w pełni go zaakceptowali,
 - podali dane wskazane w formularzu zgłoszeniowym i przesłali je w terminie wskazanym w pkt. 2 powyżej,
 - złożyli oświadczenie o posiadaniu praw autorskich do przesyłanego w ramach Konkursu projektu, a także, iż projekt ten nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa oraz, że ponoszą pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku stwierdzenia takich naruszeń, jak również oświadczyli, że nadesłany projekt nie brał udziału w żadnym innym konkursie i nie był nigdzie publikowany,
 - wyraziły zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych zgodnie z zapisami zawartymi w klauzuli informacyjnej (pkt. VII Regulaminu),
 - wyraziły zgodę na podawanie do publicznej wiadomości w ogłoszeniach, zapowiedziach i informacjach o Konkursie, iż biorą udział w Konkursie (podanie imienia i nazwiska), zgłosiły określony projekt i uzyskały określony wynik,
 - zobowiązały się, w przypadku wygranej, do przeniesienia na Organizatora odrębną umową autorskich praw majątkowych do przesłanego projektu na warunkach wskazanych w Regulaminie.
4. Udział w Konkursie i przesłanie przez Uczestnika projektu oznaczają jednocześnie wyrażenie zgody na jego wykorzystanie przez Organizatora, na zasadach określonych Regulaminem.
5. Uczestnik Konkursu składając projekt w Konkursie, składa jednocześnie oświadczenie, że:
 - zapoznał się z warunkami niniejszego Regulaminu i wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych Regulaminem,
 - projekt złożony w ramach Konkursu spełnia wszelkie wymogi zawarte w Regulaminie,
 - posiada prawa autorskie do złożonego przez siebie projektu i nie są mu znane jakiegokolwiek ograniczenia lub obciążenia tego projektu prawami osób trzecich (osobiste i majątkowe prawa autorskie) oraz, iż ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku nieposiadania uprawnień do zgłoszonego w ramach Konkursu projektu, bądź naruszenia praw autorskich i/lub dóbr osobistych osób trzecich, a także, iż w przypadku jakiegokolwiek roszczeń osób trzecich wynikających z naruszenia przez przesłany projekt dóbr osobistych, praw autorskich, praw

- zależnych, praw pokrewnych lub innych praw, zwalnia on Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności w tym zakresie,
- projekt złożony w ramach Konkursu jest nowy, oryginalny i nigdzie wcześniej niepublikowany, nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa,
 - do wykonania projektu używa legalnych i licencjonowanych programów.
6. Komisja konkursu powołana przez Organizatora ma prawo wykluczyć z Konkursu Uczestnika, który:
- nie złożył oświadczeń określonych w pkt 3 powyżej,
 - postępuje niezgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie,
 - do wykonania projektu używa nielegalnych i nielicencjonowanych programów.
7. W przypadku, gdy ww. działania zostaną ujawnione po przyznaniu Nagrody – Uczestnik, który dopuścił się ww. naruszeń traci prawo do Nagrody, a w sytuacji, gdy doszło już do jej przekazania, Uczestnik zobowiązany jest do zwrotu Nagrody w terminie 5 dni od dnia otrzymania wezwania Organizatora – przesłanego na wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail. Nagroda nie przepada, a otrzyma ją Uczestnik, który zajął kolejne miejsce w Konkursie.
8. Każdy z Uczestników Konkursu ma prawo podać do publicznej wiadomości, w tym w swoich mediach społecznościowych, że bierze udział w Konkursie, jaką otrzymał nagrodę oraz dane Organizatora. Publikacja projektu w trakcie trwania Konkursu może nastąpić wyłącznie z oznaczeniem profilu Organizatora na Instagramie: @luxrad_grzejniki lub Facebooku: @luxradgrzejniki + oznaczenie hashtagem #zawieszokonagrzejniku.

III. Zadanie konkursowe – zaprojektowanie nowego modelu Wieszaka

1. W ramach Konkursu Uczestnik przesyła wraz z formularzem zgłoszeniowym projekt Wieszaka, który będzie można zastosować w modelu grzejnika Fortuna produkowanego przez Organizatora Konkursu. Dane produktu, rysunki techniczne, modele 3D potrzebne do zrealizowania zadania konkursowego dostępne są w poniższym linku www.luxrad.com/fortuna/
2. Przez projekt, o którym mowa w pkt. 1 powyżej, należy rozumieć fotorealistyczną wizualizację wykonaną w dowolnym programie w minimum 2 różnych ujęciach (maksymalnie 5, pliki w formacie jpg do 2 MB max. każdy plik, w rozdzielczości 3000 px na dłuższym boku) oraz bryłę 3D i rysunek techniczny zaprojektowanego Wieszaka, każdy o wadze 5 MB max.
3. Uczestnik w ramach niniejszego Konkursu może przesłać maksymalnie dwa projekty, ponadto do dnia rozstrzygnięcia Konkursu, Uczestnik nie może zgłaszać przesłanego projektu do żadnego innego konkursu, jak również rozpowszechniać projektu w żaden inny sposób, poza wskazanym w pkt II.8. Regulaminu.

4. Uczestnikom pozostawia się pełną swobodę artystyczną z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu oraz następujących możliwości technologicznych Organizatora:
 - projekt dotyczy Wieszaka pasującego do modelu Fortuna,
 - standardowa kolorystyka z palety RAL + kolory specjalne Luxrad.
5. Projekty – aranżacje + rysunek techniczny, przesłane do Konkursu powinny spełniać ponadto następujące wymagania:
 - nie mogą zawierać treści powszechnie obraźliwych, naruszających dobre imię lub godność innych osób lub ich uczucia religijne,
 - nie mogą pod żadnym względem zachęcać do dyskryminacji czy nienawiści,
 - nie mogą zawierać treści pornograficznych, pedofilskich ani dyskusyjnych pod względem moralnym, a także treści politycznych,
 - nie mogą promować ponadto żadnych innych towarów lub marek konkurencyjnych wobec Organizatora,
 - nie mogą zawierać wizerunku osób lub danych osobowych osób trzecich.
6. Wszystkie przesłane do Organizatora w ramach Konkursu egzemplarze projektów pozostają jego własnością.

IV. Nagrody oraz zasady ich przyznawania

1. Organizator przewiduje 3 (trzy) nagrody pieniężne w Konkursie:
 - za zajęcie I miejsca – 2 000,00 zł
 - za I wyróżnienie – 500,00 zł
 - za II wyróżnienie – 500,00 zł
2. Przekazanie nagród odbędzie się w każdym przypadku w formie przelewu na rachunek bankowy wskazany przez Uczestnika – Organizator wyłącza możliwość przekazania Nagrody w innej formie. Nagroda nie podlega wymianie na inne gratyfikacje. Uczestnik może być zwycięzcą tylko jednej Nagrody. Nagroda nie może być przenoszona na inne podmioty lub osoby.
3. Uczestnicy, których projekty zwyciężyły będą promowani przez Organizatora na wszystkich Fanpage'ach, w serwisach społecznościowych – Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn, Pinterest oraz na stronie www.luxrad.com. Organizator zastrzega sobie prawo do bezpłatnej publikacji i prezentacji projektów przesłanych w ramach Konkursu (na stronie internetowej, fanpage'u, czy w ww. serwisach społecznościowych) i ich wykorzystywania w celach promocyjnych oraz prawo do przetwarzania, publikowania i wykorzystywania danych Uczestnika (imienia, nazwiska) w celach promocyjnych.
4. Nagroda stanowi dochód Uczestnika związany z uczestnictwem w Konkursie. Organizator zobowiązuje się dodać do Nagrody kwotę przeznaczoną na poczet należnego podatku

dochodowego od Nagrody, która zostanie ustalona i opłacona zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U z 2022 r., poz. 2647).

5. Komisja konkursu powołana przez Organizatora wybierze spośród przesłanych projektów
3 projekty zwycięskie. Podstawowe kryteria to:
 - terminowość zgłoszenia,
 - przestrzeganie zasad i tematyki Konkursu,
 - zgodność z wytycznymi technicznymi Organizatora,
 - zamieszczenie wszelkich wymaganych danych i oświadczeń oraz spełnienie warunków określonych w Regulaminie,
 - oryginalność projektu oraz jego ogólne wrażenie estetyczne,
 - funkcjonalność użytkowa,
 - jakość wizualizacji pod względem merytorycznym i technicznym.
6. Wybór Komisji konkursu jest ostateczny i nie przysługuje od niego odwołanie. Komisja konkursu ma prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu lub do wyboru mniej niż 3 zwycięzców Konkursu.
7. Za niewybrane bądź nienagrodzone projekty przesłane w ramach Konkursu, Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie bądź jakiegokolwiek ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.
8. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do dnia 15 stycznia 2024 r. za pośrednictwem strony internetowej www.luxrad.com. Wraz z wynikami Konkursu zostaną wskazane dane Uczestników – autorów zwycięskich projektów tj. imię i nazwisko. Zwycięzcom nie przysługuje wynagrodzenie za publikację ich danych.
9. Autorzy najlepszych projektów zostaną dodatkowo poinformowani o wyniku Konkursu drogą mailową na adres e-mail wskazany w formularzu zgłoszeniowym. Organizator powiadamiając autorów zwycięskich projektów o przyznanej Nagrodzie, poprosi o podanie dodatkowych informacji niezbędnych do wypłaty Nagrody wraz z nagrodą dodatkową na podatek (w tym numeru rachunku bankowego), jak również zaprosi do swojej siedziby w celu zawarcia umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych do projektu, o której mowa w pkt. V.4 Regulaminu. Nagroda zostanie przekazana autorom zwycięskich projektów w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych, zgodnie z postanowieniami pkt. V Regulaminu.
10. W przypadku braku kontaktu z poszczególnymi Uczestnikami (autorami zwycięskich projektów), w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, w szczególności w sytuacji niepodania w niniejszym terminie danych żądanych przez Organizatora (wskazanych w pkt. 9 powyżej) lub nie zawarcia umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych do projektu na warunkach określonych w pkt. V Regulaminu, z przyczyn leżących po stronie autorów zwycięskich projektów, Nagroda zostanie przyznana innemu Uczestnikowi (następnemu w kolejności

najlepszymu projektowi). W sytuacji ponownego braku kontaktu, niepodania danych wskazanych przez Organizatora lub nie zawarcia umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych do projektu z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, Komisja konkursu może ponowić ww. procedurę lub zdecydować o nierozstrzygnięciu Konkursu.

V. Wykorzystanie projektu i prawa autorskie

1. Wszyscy Uczestnicy, poprzez akceptację Regulaminu i przesłanie formularza zgłoszeniowego udzielają Organizatorowi z chwilą przesłania projektu – licencji niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie na korzystanie z przesłanych w ramach Konkursu projektów, w szczególności na potrzeby Organizatora, w celu promocji Konkursu lub publikacji pokonkursowej (w tym w celach marketingowych, informacyjno-promocyjnych, także na wszelkich kanałach w serwisach społecznościowych i portalach należących do Organizatora), na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania lub zwielokrotniania projektu każdą techniką dostępną w dniu udzielenia licencji (drukarską, fotograficzną, zapisu magnetycznego, kserograficzną, reprograficzną, analogową, cyfrową), w szczególności poprzez drukowanie, skanowanie, wykonywanie odbitek;
 - b) w zakresie obrotu projektem (oryginałem lub egzemplarzami) – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału lub egzemplarzy projektu;
 - c) w zakresie rozpowszechniania projektu we wszelkich kanałach dystrybucji w sposób inny niż określony w pkt b) – publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtworzenie, nadawanie, reemitowanie, w szczególności na wystawie lub ekspozycji, w prasie, w Internecie, w telewizji, w drodze emisji radiowej, na plakatach, w folderach, ulotkach, a także publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d) w zakresie wprowadzania do pamięci komputera (w tym do serwera Organizatora) i przechowywania w pamięci komputera; przesyłania przy pomocy sieci multimedialnej, komputerowej, teleinformatycznej, w tym Internetu.
2. Uczestnik ponadto wyraża zgodę nieograniczonego w czasie zezwolenia na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich do projektu, w tym w szczególności w zakresie tworzenia jakiegokolwiek techniką opracowań projektu tj. jego modyfikacji lub adaptacji do potrzeb Organizatora oraz rozpowszechniania tak powstałych opracowań projektu.
3. W związku z powyższym Uczestnikowi nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia z tytułu udzielonej licencji, w szczególności roszczenie o wynagrodzenie.
4. Uczestnicy, których projekty zostały nagrodzone, zobowiązują się do zawarcia z Organizatorem umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych do zwycięskiego projektu nie później niż w

terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu i otrzymania powiadomienia, o którym mowa w pkt. IV.9 Regulaminu. Uczestnik zwycięskiego projektu w ramach nagrody przeniesie na Organizatora wszelkie autorskie prawa majątkowe do używania i wykorzystywania projektu we wszelkiej działalności handlowej, promocyjnej, reklamowej, korespondencyjnej, komercyjnej, informacyjnej lub edukacyjnej na następujących polach eksploatacji:

- a) w zakresie utrwalania lub zwielokrotniania projektu każdą techniką dostępną w dniu przeniesienia autorskich praw majątkowych (drukarską, fotograficzną, zapisu magnetycznego, kserograficzną, reprograficzną, analogową, cyfrową), w szczególności poprzez drukowanie, skanowanie, wykonywanie odbitek;
 - b) w zakresie obrotu projektem (oryginałem lub egzemplarzami) – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału lub egzemplarzy projektu;
 - c) w zakresie rozpowszechniania projektu we wszelkich kanałach dystrybucji w sposób inny niż określony w pkt b) – publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtworzenie, nadawanie, reemitowanie, w szczególności na wystawie lub ekspozycji, w prasie, w Internecie, w telewizji, w drodze emisji radiowej, na plakatach, w folderach, ulotkach, a także publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d) w zakresie wprowadzania do pamięci komputera (w tym do serwera Organizatora) i przechowywania w pamięci komputera; przesyłania przy pomocy sieci multimedialnej, komputerowej, teleinformatycznej, w tym Internetu.
5. Uczestnik ponadto w Umowie, o której mowa w pkt. 4 powyżej, przeniesie na Organizatora prawo do nieograniczonego w czasie wykonywania zależnych praw autorskich w stosunku do projektu, w tym w szczególności w zakresie tworzenia opracowań projektu tj. jego modyfikacji lub adaptacji do potrzeb Organizatora oraz rozpowszechniania tak powstałych opracowań projektu.
 6. Umowa przeniesienia autorskich praw majątkowych, o której mowa w pkt. 4 powyżej, obejmie również zobowiązanie się autora do niewykonywania autorskich praw osobistych do zwycięskiego projektu. Autor – zwycięzca Konkursu, zezwala Organizatorowi na posługiwanie się projektem bez oznaczania go imieniem i nazwiskiem autora. Zezwolenie to jest nieodwołalne i nie jest uzależnione od żadnych warunków oraz zostaje udzielone bez prawa wypowiedzenia lub cofnięcia.
 7. Zawarcie i należyte wykonanie umowy, o której mowa w pkt. 4 powyżej, jest warunkiem wypłaty Nagrody.
 8. Autor w umowie przeniesienia autorskich praw majątkowych złoży zgodne z prawdą oświadczenie, że korzystanie ze zwycięskiego projektu nie narusza w żaden sposób praw osób trzecich.
 9. Przeniesienie autorskich praw majątkowych oraz wyrażenie dalszych zgód lub udzielenie zezwoleń przez autora zwycięskiego projektu nastąpi odpłatnie, przy czym całość roszczeń

autora wobec Organizatora z tytułu zawarcia umowy będzie wyczerpana przez wypłacenie Nagrody. Nagroda stanowi jednocześnie wynagrodzenie za przeniesienia na Organizatora autorskich prawa majątkowych oraz praw zależnych do projektu.

10. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do niezgłaszania roszczeń względem Organizatora z tytułu wykorzystania przez niego przesłanego w ramach Konkursu projektu lub z tytułu jego niewykorzystania albo wykorzystania w ograniczonym zakresie.
11. W przypadku niewywiązania się przez autora zwycięskiego projektu z zobowiązań określonych w punktach powyżej, Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi.

VI. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej z dopiskiem „Reklamacja do Konkursu „Zawieś oko na grzejniku”, wysłanej na adres e-mail: marketing@luxrad.com. Reklamacja może być zgłaszana w okresie trwania Konkursu – maksymalnie do 23 grudnia 2023 r.
2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej:
 - imię i nazwisko Uczestnika Konkursu, adres e-mail, telefon do kontaktu,
 - wskazanie powodu złożenia reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję konkursu w terminie 7 dni roboczych od dnia ich doręczenia, na podstawie Regulaminu. Reklamacje złożone przez osoby nie będące Uczestnikami Konkursu lub złożone po upływie terminu wskazanego w pkt. 1, nie będą rozpatrywane. Decyzja Komisji konkursu ma charakter ostateczny i nie przysługuje od niej odwołanie.

VII. Klauzula informacyjna

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest "Luxrad Polska Mazur i Wspólnicy" S.K.A. ul. Parkowa 1, 05-800 Pruszków. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora (administrator danych osobowych) w celu organizacji i prowadzenia Konkursu oraz w związku z wykonywaniem postanowień Regulaminu, w tym w szczególności w celu wyłonienia zwycięzców, przyznania Nagrody, komunikacji ze zwycięzcami Konkursu, publikacji informacji o zwycięzcach Konkursu, rozpatrywania ewentualnych reklamacji, obrony oraz dochodzenia roszczeń, w celach archiwalnych, a także w celu promocji, reklamy i marketingu produktów (towarów oraz usług) Organizatora.
2. Kontakt do Inspektora Ochrony Danych – marketing@luxrad.com.
3. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie usprawiedliwiony interes administratora danych, jakim jest marketing własnych produktów (towarów i usług)

administratora (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.Urz. UE Nr 119), zwanego dalej „RODO”).

4. Podanie przez Uczestnika danych jest dobrowolne, ale jest niezbędnym warunkiem udziału w Konkursie. W przypadku niepodania danych na potrzeby udziału w Konkursie, udział Uczestnika w nim nie będzie możliwy. Brak zgody Uczestnika na otrzymywanie komunikacji o charakterze informacyjnym, uniemożliwi przesyłanie informacji dla Uczestnika. W przypadku cofnięcia zgody Uczestnik nie będzie mógł brać udziału w Konkursie.
5. Uczestnikowi przysługuje na zasadach wskazanych w przepisach RODO prawo dostępu do swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Uczestnik ma prawo przeniesienia swoich danych do innego, wskazanego przez Uczestnika, administratora danych osobowych.
6. W przypadku, gdy Uczestnik uważa, że przetwarzamy dane w sposób niewłaściwy ma on prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
7. Dane osobowe Uczestnika będą przekazywane dostawcom usług potrzebnych do przeprowadzenia Konkursu, a także podmiotom zapewniającym obsługę informatyczną dla Konkursu i firmom kurierskim.
8. Dane Uczestnika będą przetwarzane przez okres uczestnictwa w Konkursie. Po tym czasie dane będą przetwarzane wyłącznie przez okres oraz w zakresie dopuszczalnym przez przepisy prawa, w szczególności do upływu okresu przedawnienia roszczeń Uczestnika wobec Organizatora.

VIII. Postanowienia końcowe

1. Organizator wskazuje, iż przedmiotowy dokument jest jedynym dokumentem określającym zasady uczestnictwa w Konkursie „Zawieś oko na grzejniku”. Treść Regulaminu zostanie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.luxrad.com.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść prac konkursowych, nie jest też stroną w przypadku zgłoszenia do nich roszczeń przez osoby trzecie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, a także prawo do przerwania, odwołania lub zmiany terminu Konkursu. O każdej zmianie Regulaminu lub o przerwaniu, odwołaniu bądź zmianie terminu Konkursu Organizator powiadomi na stronie internetowej www.luxrad.com.
4. Organizator może unieważnić Konkurs w każdym czasie bez podania przyczyny.
5. Kontakt z Organizatorem w zakresie wszelkich wątpliwości dotyczących udziału w Konkursie odbywa się za pomocą adresu e-mail marketing@luxrad.com.

6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
7. Wszelkie spory wynikłe na tle niniejszego Regulaminu rozstrzygać będzie właściwy miejscowo sąd powszechny według siedziby Organizatora, a w przypadku, gdy stroną sporu będzie konsument – sąd właściwy miejscowo według przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
8. Organizator oświadcza, iż Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2023 r., poz. 227), a Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ww. przepisach. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 20.09.2023 r.